



vende online

a través de tus tiendas o restaurantes

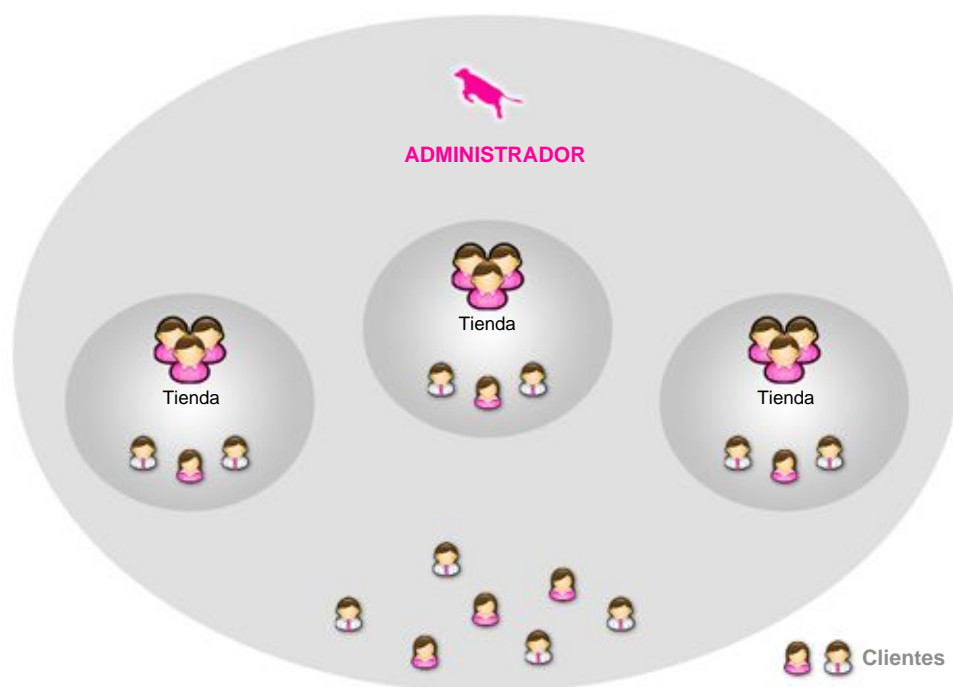


1. Descripción del producto

modeox **Multicentros** es la solución de comercio electrónico idónea para aquellas **empresas** que dispongan de **varias tiendas** a través de los cuales quieran gestionar los pedidos online, **asignando a cada tienda una zona geográfica**.

Cada tienda se encargará de gestionar los pedidos y el envío de las compras online realizadas por los usuarios pertenecientes a su zona geográfica asignada gracias al **sistema de segmentación de mercado a través de códigos postales**.

De esta forma la venta online puede ser restringida desde un ámbito de venta local, regional o ampliarlo a nivel internacional, acotando las zonas donde se preste el servicio.



Los administradores tendrán un **control absoluto del servicio que presta cada una de las tiendas** independientemente, pudiendo personalizar el catálogo, precios, impuestos, gastos de envío, promociones, etc., por tienda participante.

**La mejor
nutrición
para ver
crecer
tu negocio**

2. Beneficios para tu empresa

Implantar la solución de comercio electrónico **modeox Multicentros** te permitirá:

- Ofrecer un **servicio de venta online segmentado y personalizado** para cada una de tus tiendas o restaurantes.
- **Potenciar la marca de tu empresa** creando un sistema único de comercio electrónico para toda tu red de tiendas.
- **Ofrecer servicios de valor añadido** a tus clientes desde cada una de tus tiendas (montaje, asesoramiento, etc.).
- Abaratar costes de gestión, atención al cliente, gastos de envío, etc., **optimizando los procesos de venta online** a través de tus tiendas.
- **Incrementar tus ventas** día a día.
- **Diferenciarte de la competencia** aumentando el valor y la presencia de tu marca.
- **Captar nuevos clientes** dentro del mercado creciente de internet.
- **Fidelizar a tus clientes** ofreciendo un mejor servicio.

3. Ventajas de la herramienta

- La primera herramienta de comercio electrónico creada específicamente para integrar tu red de tiendas físicas en el modelo de venta online.
- **Adaptable a cualquier estructura de negocio y/o red comercial** (mayoristas, minoristas, comerciales, tiendas propias, tiendas multimarca, etc.).
- **Fomenta la compra en tienda** captando los clientes online (tu tienda más cercana)
- **Control absoluto** de los procesos de venta de cada tienda.
- Una potente **herramienta de ventas, gestión comercial y de administración** para los diversos agentes participantes en el sistema.



4. Funcionalidades destacadas

- Fácil gestión integral y autónoma de tu tienda online: **catálogo, clientes, ventas, marketing, informes, comunicados, etc.**
- **Paneles de gestión y configuración personalizada por tienda** participante (gastos de envío, impuestos, precios, catálogo, etc.)
- **Segmentación de mercado a través de códigos postales** asignado a cada agente.
- Gestión a través de **varios perfiles administradores independientes** (marketing, ventas y clientes, catálogo, etc.)
- Gestión completa de catálogo a través de **fichas de productos configurables**.
- Creación de **grupos de clientes** con ventajas especiales (tarifas, descuentos, promociones, etc.)
- **Amplias opciones de marketing** y promocionales:
 - **Precio:** precio base, ofertas, descuentos por volumen, entre fechas, por grupos de clientes, etc.
 - **Catálogo:** ventas sugeridas, ventas cruzadas, productos relacionados, etc.
 - **Promociones:** Descuentos fijos, descuentos por porcentaje, envío gratuito, cupones de descuento, etc.

Restringido por grupo de clientes, fechas, productos, categorías, etc.

- **Optimización para buscadores** (metadatos, URL amigables, mapas de sitio autogenerados, nubes de etiquetas, etc.)
- Posibilidad de compra con envío a múltiples direcciones, mensajes de regalo, compra sin registro, etc.
- Facturación online, creación de albaranes o notas de pedido automáticos.
- Completos informes del uso de la herramienta (ventas, productos más vistos y comprados, términos más buscados, carritos abandonados, etc.)
- Gestión de **comunicados encadenados** para mejorar la atención al cliente.
- **Funcionalidades web 2.0** (valoraciones, etiquetas, comentarios, favoritos, lista de comparación, añadir información en redes sociales, enviar a un amigo, encuestas, etc.)
- **Integración con cualquier software de gestión** ERP, CRM o sistema logístico.
- **Máxima seguridad** a través de protocolo SSL, validación de usuarios, etc.



5. Módulos adicionales

Complementa las funcionalidades de tu tienda online con los siguientes módulos

- Agentes de gestión
- Web 2.0
- Boletines electrónicos
- Call center

6. Diseño

Un **diseño exclusivo totalmente adaptado a tu marca** con:

- Posibilidad de aplicar diseños diferentes por marcas, categorías, fichas de producto, etc.
- Flexibilidad para el cambio de diseño.

Siempre a tu disposición

¿Estás listo para implantar tu tienda online o deseas más información? Puedes hacerlo de las siguientes formas:

- Llámanos por teléfono al **941 239 242**
- Envíanos un E-mail a **info@modeox.com**
- Rellena el formulario disponible en nuestra página web en **www.modeox.com**

