



vende online

globalmente a través de tus distribuidores

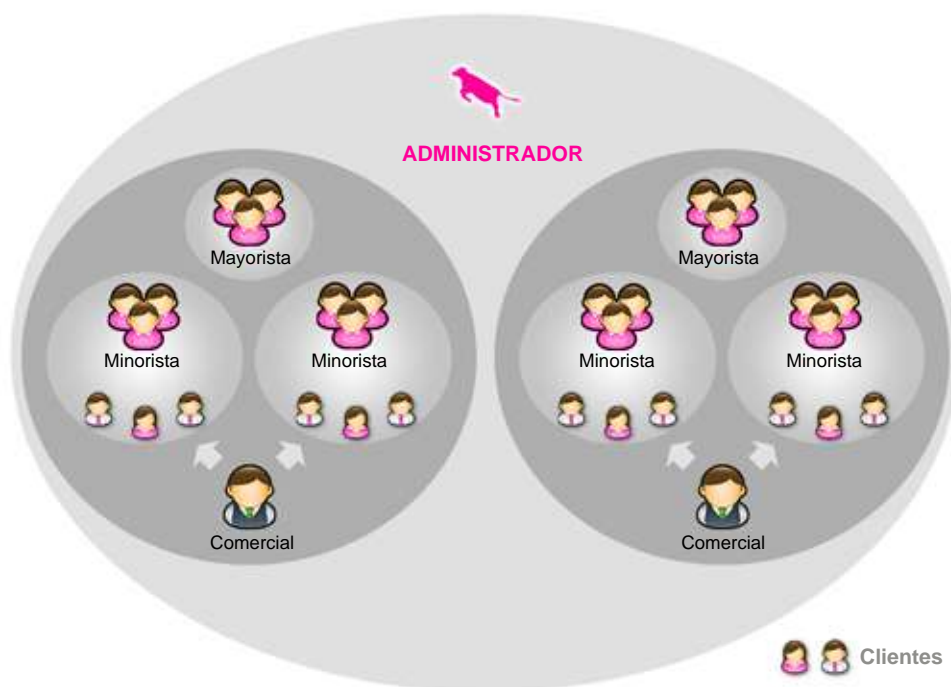


1. Descripción del producto

modeox Distribuidores es una innovadora solución de comercio electrónico que **te permitirá implantar tu tienda online haciendo partícipes a tus distribuidores** de la red de distribución y ventas conseguidas a través Internet, optimizando los procesos de gestión, distribución, atención al clientes, etc., a través de tu red física de ventas.

modeox Distribuidores da solución a un problema importante que se encuentran las empresas con este tipo de canal de distribución, **evitando hacer competencia directa a su canal** a través de la venta online a la vez que optimizamos los procesos implicados.

Con la plataforma **modeox Distribuidores** asignaremos una zona geográfica de venta a cada uno de los agentes implicados en el modelo de distribución (delegados comerciales, mayoristas, minoristas o detallistas, comerciales, etc.), de forma que serán ellos quienes atiendan los pedidos online dentro de su zona.



Los administradores de la tienda online tendrán un **control absoluto del servicio que presta cada uno de los agentes**, pudiendo personalizar el catálogo, precios, impuestos, gastos de envío, promociones, etc., por distribuidor participante.

De esta forma optimizamos los procesos de gestión, abaratando costes en gastos de envío, posibles problemas de aduanas, etc., lo que nos permite disponer de una tienda online totalmente personalizada según las condiciones del proveedor que distribuya en cada país o región.

2. Beneficios para tu empresa

Implantar la solución de comercio electrónico **modeox Distribuidores** te permitirá:

- **Aumentar la competitividad** de tu empresa ofreciendo a tus distribuidores un **canal adicional de venta** de tus productos a través de la web.
- **Abaratar costes** de gestión, atención al cliente, gastos de envío y reducir el coste del canal de distribución.
- Ofrecer **servicios de valor añadido** a tus clientes a través de tu red de distribución (montaje, asesoramiento, etc.).
- **Facilitar los procesos de exportación e internacionalización** de tu empresa a través de este canal de venta online, evitando problemas de aduanas, excesivos gastos de envío, etc.
- **Potenciar la marca** de la empresa creando un sistema único de comercio electrónico en el que participa los agentes de su canal de distribución.
- **Incrementar tus ventas día a día** captando nuevos clientes dentro del mercado creciente de internet.
- **Fidelizar a tus clientes** ofreciendo un mejor servicio.
- **Diferenciarte de la competencia** aumentando el valor de tu marca.
- Acceder a un sistema de comercio electrónico "llave en mano" totalmente adaptado a tu modelo de negocio en un **reducido tiempo de implantación** (TIME2MARKET).
- Disponer de una potente **herramienta de ventas, gestión comercial y de administración** para los diversos agentes participantes en el sistema.

3. Ventajas de la herramienta

- **La primera herramienta de comercio electrónico creada específicamente para integrar el canal de distribución físico en el modelo de venta online.**
- **Adaptable** a cualquier estructura de negocio (mayoristas, minoristas, comerciales, tiendas propias, tiendas multimarca, etc.).
- **Evita hacer competencia a canal de distribución** haciéndoles partícipes de tu negocio electrónico.
- **Fomenta la compra en tienda** captando los clientes online (tu distribuidor más cercano)
- **Control absoluto** de los procesos de venta de cada distribuidor.



4. Funcionalidades destacadas

- Fácil gestión integral y autónoma de tu tienda online: catálogo, clientes, ventas, marketing, informes, comunicados, etc.
- Paneles de gestión y configuración personalizada por tienda participante (gastos de envío, impuestos, precios, catálogo, etc.)
- Segmentación de mercado a través de códigos postales asignado a cada agente.
- Gestión a través de varios perfiles administradores independientes (marketing, ventas y clientes, catálogo, etc.)
- Gestión completa de catálogo a través de fichas de productos configurables.
- Creación de grupos de clientes con ventajas especiales como tarifas, descuentos, promociones, etc.
- Amplias opciones de marketing y promocionales:
 - Precio: precio base, ofertas, descuentos por volumen, entre fechas, por grupos de clientes, etc.
 - Catálogo: ventas sugeridas, ventas cruzadas, productos relacionados, etc.
 - Promociones: Descuentos fijos, descuentos por porcentaje, envío gratuito, cupones de descuento, etc.

Restringido por grupo de clientes, fechas, productos, categorías, etc.

- Optimización para buscadores (metadatos, URL amigables, mapas de sitio autogenerados, nubes de etiquetas, etc.)
- Posibilidad de compra con envío a múltiples direcciones, mensajes de regalo, compra sin registro, etc.
- Facturación online, creación de albaranes o notas de pedido automáticos.
- Completos informes del uso de la herramienta (ventas, productos más vistos y comprados, términos más buscados, carritos abandonados, etc.)
- Gestión de comunicados encadenados para mejorar la atención al cliente.
- Funcionalidades web 2.0 (valoraciones, etiquetas, comentarios, favoritos, lista de comparación, añadir información en redes sociales, enviar a un amigo, encuestas, etc.)
- Integración con cualquier software de gestión ERP, CRM o sistema logístico.
- Máxima seguridad a través de protocolo SSL, validación de usuarios, etc.



5. Módulos adicionales

Complementa las funcionalidades de tu tienda online con los siguientes módulos

- Agentes de gestión
- Web 2.0
- Boletines electrónicos
- Call center

6. Diseño

Un **diseño exclusivo totalmente adaptado a tu marca** con:

- Posibilidad de aplicar diseños diferentes por marcas, categorías, fichas de producto, etc.
- Flexibilidad para el cambio de diseño.

Siempre a tu disposición

¿Estás listo para implantar tu tienda online o deseas más información? Puedes hacerlo de las siguientes formas:

- Llámanos por teléfono al **941 239 242**
- Envíanos un E-mail a **info@modeox.com**
- Rellena el formulario disponible en nuestra página web en **www.modeox.com**

